

Miljørigtig produktudvikling i Grundfos

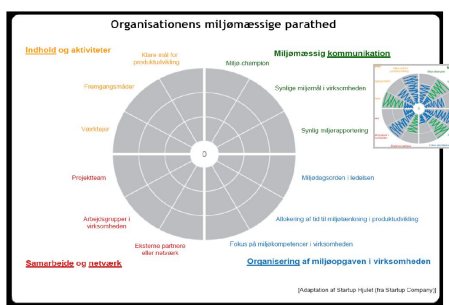
Grundfos har et ønske om at blive endnu bedre til at indarbejde miljøhensyn i deres produktudvikling. Det kræver, at virksomhedens ingeniører bliver mere opmærksomme på miljøhensyn i de daglige rutiner, og at de får konkrete redskaber, som de kan benytte til det. Virksomheden påbegyndte et samarbejde med forsker Christina Grann Myrdal for at løse udfordringen.

Grundfos valgte i 2007 at indgå i et samarbejde med Christina Grann Myrdal, som forsker i miljøhensyn i produktudviklingsprocesser ved Aalborg Universitet. Formålet var at udvikle konkrete redskaber, som skulle få virksomhedens produktudviklere til at indarbejde miljø i deres arbejdspraksis.

Ejerskab er nøglen til succes

For at lykkes med sådan et projekt er det centralt, at ledelsen støtter op om arbejdet med ressourcer. Ledelsen skal aktivt vise medarbejderne, at bæredygtighed er en høj prioritet. Og den skal anerkende medarbejdernes indsats, fortæller Christina Grann Myrdal. Men det kræver også, at produktudviklerne er motiverede, og det sikres bedst ved at inddrage dem. Mange af medarbejderne har en teknisk baggrund, og for dem er miljø ofte sekundært. Der skal skabes et fælles sprog og mål for produktudviklerne og folkene i miljøafdelingen, så de ikke føler, at arbejdet med miljø er en sur pligt, men en vigtig og spændende udfordring, forklarer Christina Grann Myrdal og fortsætter:

”Jeg har taget udgangspunkt i det arbejde ingeniørerne allerede gør i forhold til miljø. Og det har skabt velvilje blandt dem, at jeg har sat mig ind i deres arbejde og virkelighed, og at jeg møder dem med åbenhed frem for en løftet pegefinger. Jeg fortæller ikke medarbejderne, hvad de skal gøre anderledes, men vi finder ud af i fællesskab, hvordan det er muligt at arbejde med miljø uden at belaste økonomi eller kvalitet.”



Fire perspektiver på miljøarbejdet

Det er vigtigt at holde sig for øje, hvilket perspektiv man som virksomhed vil lægge på arbejdet med miljø. Det kan nemlig stille krav til ens valg af metode til at håndtere miljøhensyn. Christina Grann Myrdal har identificeret fire perspektiver, der kan have betydning for virksomheders miljøarbejde, og som kunne inddrages i miljøworkshops.

Gode råd



1) Inddrag medarbejderne i processen med at udvikle værktøjer og løsninger. Det giver et øget ejerskab og opbakning om projektet.

2) Tal med så mange medarbejdere i organisationen som muligt. Og tal med dem på tværs af arbejdsfunktioner så fx chefer, teknikere, tegnere, ingeniører og andre produktudviklere er repræsenteret.

3) Afstem indledningsvis forventningerne for projektet. Samarbejder på tværs af virksomheder og forskningsinstitutioner kan ofte have forskellige mål, hvilket kan gøre samarbejdet mere udfordrende.

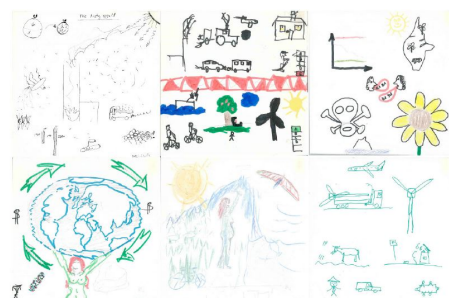


Et vurderingsperspektiv med et tilbagerettet fokus på, HVAD et givent produkts miljøbelastninger består i og hvilke problemerne de skaber. Et kreativt perspektiv med et fremadrettet, men produktrettet fokus på, HVORDAN man kan udvikle miljøvenlige produkter. Et strategisk perspektiv med et fremadrettet virksomhedsfokus på, HVORFOR virksomhedens skal arbejde med at nedbringe miljøbelastningen på produkterne. Et metodisk perspektiv med et her og nu fokus på, HVILKE metoder og værktøjer, der kan understøtte arbejdet.

Christina Grann Myrdal har udviklet et workshopkoncept, der gør det muligt at udforske de forskellige perspektiver. Workshopkonceptet er udviklet til Grundfos, men kan overføres til lignende virksomheder.

Miljøworkshop

Christina Grann Myrdal afholdt en workshop, hvor medarbejderne i Grundfos fik mulighed for at diskutere miljø i udviklingsammenhæng. Hun sammensatte workshopens deltagere fra det samme produktudviklingsteam, men med forskellige arbejdsfunktioner og ansvar i projektet. Det gav dem mulighed for at spille ind med forskellige ideer og vinkler.



Fakta om workshops for miljørigtig produktudvikling



Grundfos Management indgik i et samarbejde med ph.d. studerende Christina Grann Myrdal fra Aalborg Universitet for at øge produktudviklernes fokus på miljø. Der blev afholdt en workshop, der skulle identificere, hvilken form for miljøviden produktudviklerne har behov for og hvordan det kan blive en del af deres arbejdspraksis. Projektet blev afsluttet i 2010, men Grundfos arbejder videre med blandt andet workshops, der skal ruste ingeniørerne til at indtænke miljø i fremtidens produkter.

I den indledende øvelse

skulle hver deltager lave en kollage, der illustrerede deres syn på miljø. Øvelsen skabte en fælles forståelsesramme, som de kunne arbejde videre ud fra i workshopens seks faser.

Først skulle de finde frem til, hvilken viden de manglede for at kunne udvikle mere bæredygtige produkter. Dernæst skulle de afklare, hvilke personer i og udenfor Grundfos, der kunne være nyttige at tale med. I tredje fase arbejdede gruppen med at lave en procedure for, hvornår og hvordan miljøviden og eksperter kan inddrages i forhold til produkternes livscyklus. Hvad kan der fx gøres i forbindelse med udvinding af råvare, design, produktion, emballering, distribution, brug, vedligeholdelse og genanvendelse?

I de sidste tre faser af workshoppen var opgaven at udpege miljøområder, som Grundfos allerede tager højde for i produktionen, udvælge et fokusområde, som projektteamet skulle arbejde videre med og vælge medarbejdere, som skulle være ansvarlige for at lede processen.

Christina Grann Myrdals samarbejde med Grundfos er afsluttet, men arbejdet med at udvikle miljørigtige produkter fortsætter.