

Coop uddanner frivillige og ansatte i bæredygtighed

Det tidligere FDB – nu Coop Danmark - har 1,7 danske medlemmer, hvoraf 3.500 fungerer som medlemsvalgte frivillige. For at de frivillige kan arbejde målrettet og opnå indflydelse i forhold til bæredygtighed, ansvarligt forbrug og forbrugeroplysning har Coop udarbejdet en række interne uddannelses tiltag.

I Coop bliver de frivillige valgt ind af medlemmer i lokalområdet. Som medlemsvalgt i Coop arbejder den frivillige sammen med de butiksansatte om de lokale butikkers strategiske udvikling og bidrager til at lave en plan for medlemsaktiviteter i og omkring butikken. Den frivillige bliver en del af et lokalt netværk, der arbejder for ansvarligt forbrug i relation til sundhed, miljø, klima og etisk handel.

”En stor del af medarbejderne i vores butikskæder er mellem 15 og 25 år. Mange arbejder i butik i en sommerferie og har ikke noget særligt kendskab til Coop og vores rolle som ansvarlig ejer. Derfor har vores medlemsvalgte en vigtig rolle. De har kendskabet og engagementet i Coop og kan formidle vores kernebudskaber ud til både kunder og ansatte,” fortæller Flemming Jørgensen, som er leder af Coop Forening og medlemskab.

Brug for nye uddannelses tiltag



For at de frivillige kan varetage opgaven bedst muligt, har Coop gennem en årrække tilbudt dem et internt uddannelses tiltag. Fokus har typisk været foreningsudvikling og frivillighed. Men de senere år har færre og færre meldt sig, og Coop har erkendt, at der må ske noget nyt, hvis de fortsat skal kunne nå de frivillige med uddannelses tiltagene.

Coop påbegyndte i 2011 et uddannelsesprojekt, hvis omdrejningspunkt er bæredygtighed. Målet er at udvikle de frivillige til lokale kræftværker, der arbejder for bæredygtighed i bred forstand.

I forbindelse med uddannelsesprojektet har Coop udviklet et uddannelseskatalog, hvor frivillige og ansatte kan tilmelde sig forskellige kurser. Her udbydes grundlæggende kurser for ansatte om projektledelse, regnskaber og det gode købmandskab. Desuden udbydes der en række inspirationssemi-

Gode råd

...

- 1) Brug din organisations netværk til at sætte fokus på de bæredygtighedsværdier og -indsatser, der betyder noget – og støt altid op om indsatsen fra centralt hold.
- 2) Gør undervisningen praksisnær, så det er nemt at omsætte viden til handling.
- 3) Kommuniker enkelt og let, så man hurtigt og overskueligt kan sætte sig ind i materialet.



narer for både de ansatte og medlemsvalgte om idegenerering og om at bryde med vanetænkning, lige som der afholdes uddannelsesevents og kurser om Coops mærkesager.

Uddannelsesstilbuddet er primært rettet mod de frivillige og ansatte, som ønsker at gennemføre aktiviteter i deres lokalområde.

Fra gode intentioner til handling

Aktiviteterne i Coop -regi kan være alt fra madlavningskurser for familier, sunde madpakker på folkeskolerne til debatarrangementer om handel i Afrika. Kun fantasien sætter grænser, lyder Coops slogan. Men det kan være svært for de medlemsvalgte både at finde på ideer og at omsætte dem til praksis. Derfor har Coop engageret aktivitetsguider, som tager rundt i landet og hjælper butiksrådene og brugsforeningsbestyrelserne med at iværksætte aktiviteter, som kan skabe værdi for kunder og borgere i lokalområdet mere generelt.



Konkret hjælper guiderne med at kvalificere de frivilliges ideer og sikre, at de understøtter Coops mærkesager. Samtidig er guiden med til at forme aktiviteterne i en sjov og oplysende retning, som

kan skabe opmærksomhed i lokalområdet. Guiden hjælper også til at afklare, hvordan de lokale medlemsvalgte og butiksansatte kan søge finansiering til aktiviteten.

Fakta om Coops medlems- kommunikation



Coop udsender 10 gange årligt nyhedsbrevet Ansvarlighed, som er skrevet til de 3.500 medlemsvalgte og de ca. 35.000 medarbejdere i Coop. I Ansvarlighed kan ansatte og frivillige læse om Coops forskellige bæredygtighedstiltag og projekter. Sidst i 2012 kunne de bl.a. læse, at Coop var nomineret til årets CSR-pris for arbejdet med at etablere ansvarlige leverandørkæder og samhandel med Afrika. Prisen gik til anden side, men positionerede Coop blandt Danmarks mest ansvarlige virksomheder.

For at sikre at de ca. 35.000 medarbejdere i Coop kender til organisationen og forstår kerneværdierne har Coop desuden oprettet et e-læringskursus. Alle ansatte skal gennemføre det, når de starter i en af Coops butikker. De lærer om Coops historie og værdier, medlemsfordele og arbejdet med bæredygtighed. Kurset er sammensat af videoer, illustrationer og en begrænset mængde tekst, så materialet er overskueligt for alle medarbejdere.