

# Moderne affaldshåndtering med vugge-til-vugge-princippet

Dansk Kompetencecenter for Affald, DAKOFA, ønsker at sikre medlemmerne de kompetencer, som er nødvendige for at møde fremtidens udfordringer. Et af DAKOFA's indsatsområder er Vugge til vugge konceptet - en produktionsfilosofi, som bygger på bæredygtighed og genanvendelse. DAKOFA arbejder for, at parter på tværs af affaldssektoren kan samarbejde og ruste sig til en ny fremtid inden for affaldshåndtering.

DAKOFA, er den største medlemsorganisation i affaldssektoren. Medlemmerne tæller centrale og lokale myndigheder, virksomheder, forskningsinstitutioner, kommunale affaldsselskaber, producenter, vognmænd, rådgivere og leverandører. DAKOFA ønsker at sikre, at alle medlemmer, har de kompetencer og vilkår, der skal til for at imødegå fremtidens udfordringer. Her bliver bæredygtighed efter DAKOFA's overbevisning helt centralt i håndteringen af affald.

Organisationen har derfor iværksat en række projekter, der skal bane vejen for fremtidens teknologiske og praktiske løsninger, og her spiller vugge-til-vugge-filosofien en vigtig rolle. Grundprincippet er, at alt, der bliver produceret, skal efterlade et minimum af forurening, spild og affald. Genanvendelse er i centrum. Restproduktet fra en produktion skal altså indgå som en bestanddel i et nyt produkt, og jo flere gange et produkts materialer kan genanvendes, jo bedre.

Der er lang vej igen for at vugge-til-vugge-princippet kan realiseres, men både DAKOFA, politikere og erhvervslivet støtter op om princippet, som potentielt vil skabe en række udfordringer og ændringer for affaldssektoren, som vil skifte rolle fra affaldsvicevært til ressourceforvalter. Ressourceforvalteren skal sikre, at stoffer og materialer fra brugte produkter føres tilbage som råvarer til det tekniske eller biologiske kredsløb.



## Konferencer bringer affaldssektoren sammen

Der er flere danske virksomheder, som overvejer at implementere vugge-til-vugge-konceptet i deres produktudvikling, og nogle er allerede i gang. Men det er svært at gøre en forskel som ene virksomhed, fortæller Inge Werther, som er konsulent i DAKOFA:

### *Gode råd*



- 1) Skaf viden og erfaringer fra ind- og udland og involver det politiske niveau i visionerne.
- 2) Samarbejd på tværs af brancher, offentlige og private interesser.
- 3) Afklar hvilke led, der skal involveres, for at det er muligt at genanvende materialer på en bæredygtig måde. Og samarbejd om at skabe lukkede ressourcekredsløb.

*”For at konceptet kan implementeres, skal den rette affaldsbehandling være tilgængelig. Der er mange led i den kæde, og det kræver mere tid og flere ressourcer at få overblik over, end de fleste virksomheder har mulighed for at investere. I brancheorganisationerne er der til gengæld mulighed for, at medlemmerne kan mødes på tværs.”*

DAKOFA har siden 2009 afholdt konferencer, der bringer medlemmerne sammen på neutral grund, hvor de kan udveksle ideer og erfaringer om vugge-til-vugge-tilgangen. Der har blandt andet været holdt oplæg af Dr. Braungart, som er en af ophavsmændene til konceptet. Man har inviteret udenlandske virksomheder, der har erfaringer med vugge-til-vugge i praksis. Desuden har forskningsverdenen været repræsenteret i form af det private Environmental Protection Encouragement Agency.

### **Åbent vugge-til-vugge-netværk**

Den første konference i 2009 resulterede i etableringen af et vugge-til-vugge-netværk. Her kan DAKOFA's medlemmer deltage, men andre interesserede, som fx designere og produktionsvirksomheder, er også velkomne. Netværket har 43 medlemmer fra offentlige institutioner, industri- og landsbrugsorganisationer, produktionsvirksomheder og rådgivnings- og designbranchen.



Netværket arbejder for at sikre offentlig, privat og politisk bevågenhed om vugge-til-vugge konceptet og for at udbrede princippet. I fællesskab beslutter netværket et arbejdsprogram. Et fast punkt på dagsordenen er informations- og erfaringsudveksling. Desuden fungerer netværket som en rugekasse for nye ideer, projekter og samarbejder på tværs af affaldssektoren. For at samle inspiration og viden tager netværket på studieture. Det kan både være besøg hos netværkets egne medlemmer og hos andre, som arbejder med at udvikle teknologier, som kan blive vigtige for vugge-til-vugge-konceptet. Udfordringen er for de fleste at skabe lukkede kredsløb for at kunne udnytte restprodukterne bedst muligt.

### **Politisk prioritering er nødvendig**

DAKOFA's konferencer, netværk og studiebesøg har været med til at øge interessen for vugge-til-vugge konceptet, som blev inddraget i regeringens affaldsstrategi for 2012. Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg har været på studietur i Holland, som har arbejdet med vugge-til-vugge siden 2004.

I Region Midtjylland blev der i 2011 gennemført et pilotprojekt for, hvordan vugge-til-vugge princippet kan øge virksomhedernes innovationskraft, produktivitet og konkurrenceevne. Flere af DAKOFA's medlemmer deltager. Regionen har en målsætning om, at 15 virksomheder inden for tre år har påbegyndt vugge-til-vugge produktion. Der er sat 12,5 mio. kr. af til at hjælpe virksomhederne i gang.

DAKOFA arbejder videre med at sætte vugge-til-vugge princippet på dagsordenen i samarbejde med bl.a. Miljøministeriet, COWI og Force Technology.



For at sikre at de ca. 35.000 medarbejdere i Coop kender til organisationen og forstår kerneværdierne har Coop desuden oprettet et e-læringskursus. Alle ansatte skal gennemføre det, når de starter i en af Coops butikker. De lærer om Coops historie og værdier, medlemsfordele og arbejdet med bæredygtighed. Kurset er sammensat af videoer, illustrationer og en begrænset mængde tekst, så materialet er overskueligt for alle medarbejdere.



## *Fakta om DAKOFA*



DAKOFA blev etableret i 1972 og er den største medlemsorganisation i affaldssektoren. DAKOFA arbejder for at indsamle ekspertise og erfaringer til gavn for medlemmerne og bringe dem sammen på tværs i samarbejder for fremtidige løsninger på et mere bæredygtigt ressourceforbrug.

Vugge-til-vugge konceptet er bare et af DAKOFA's mange indsatsområder. Læs mere på [www.dakofa.dk](http://www.dakofa.dk)