

Kommuner opretter uddannelse i klimarenovering

Kolding, Middelfart og Odense ønsker som mange andre danske kommuner at reducere mængden af CO₂. Et skridt på vejen er at kvalificere håndværkere til at gennemføre energirenoveringer. Derfor gik kommunerne i 2010 sammen om at oprette en uddannelse, hvor håndværkere lærer at gennemføre og markedsføre klimarenovering.

Der er store vækstmuligheder forbundet med bæredygtige byggesløsninger, som vinder frem på markedet både for store byggevirksomheder, men også for private boligejere. Men det kræver viden, kompetence og synlighed for at vækstpotentialet kan indfris. Derfor er Kolding, Middelfart og Odense kommune gået sammen om at udvikle et uddannelseskoncept for håndværkere.

”Vi har spurgt flere borgere, hvorfra de henter deres viden, når de skal renovere eller energirenovere. De fleste svarer, at det er hos håndværkeren. Derfor er det vigtigt, at håndværkerne både kender til udførelsen, men også til effekterne af forskellige klimavenlige løsninger,” fortæller Merete Valbak, som er klimakoordinator i Kolding Kommune.

En uddannelse der rammer behovet



Uddannelsen blev ikke udbudt som et færdigt koncept. I stedet afholdt kommunerne et kick off møde, hvor ideen til uddannelsen blev fremlagt. Her fik håndværkerne mulighed for at komme med ideer og forslag til uddannelsens indhold. Den endelige uddannelse blev organiseret sådan, at der var undervisning en gang om ugen i otte omgange. Undervisningen lå fra klokken 14 til 18 og var gratis for deltagerne på nær den tid, de måtte investere i det.

”Når vi har talt med borgere, viser det sig, at de faktisk forventer, at en håndværker uanset hans fag er i stand til at give det totale overblik over potentialet i deres bolig. For at skabe gode klimaløsninger er det altså nødvendigt, at håndværkerne er i stand til at se potentialer inden for andre fagområder end deres eget. Derfor er tværfaglighed blevet et bærende element for udformningen af uddannelsen,” forklarer Merete Valbak.

Gode råd

• • •

- 1) Inddrag målgruppen i opbygningen af et undervisningstilbud. På den måde opnås højst mulig relevans, deltagelse og udbytte.
- 2) Vægt de økonomiske og forretningsmæssige aspekter i kampen for bæredygtighed, så det ikke bliver en omkostning at arbejde med bæredygtighedsprincipper.
- 3) Arbejd tværfagligt og læg op til samarbejde mellem faggrupper.



Klimarenovering som en god forretning

I løbet af uddannelsens otte moduler skal håndværkerne lære klimavenlige løsninger at kende. De skal lære, hvordan man kan beregne og opnå energibesparelser i forskellige typer huse. Men de skal også lære at gøre klimaløsninger til en god forretning. Derfor lærer de om markedsføring, netværk, salg, tilbudsgivning og finansiering. På den måde vil de bedst muligt kunne rådgive kunderne.



Ifølge Merete Valbak tilbyder mange håndværkere per automatik kunden det billigste produkt, fordi de er vant til at skulle presse priserne, så de ikke mister opgaven til en billigere konkurrent. På uddannelsen er målet at give dem nogle værktøjer til at kunne yde en mere langsigtet økonomisk rådgivning. Det kan de for eksempel gøre ved at tilbyde bedre energiløsninger, som umiddelbart er dyrere, men som i længden vil give store besparelser.

Fakta om Håndværkeruddannelsen



Uddannelsen er en del af projektet Grøn Erhvervsvekst, som er støttet af Vækstforum Region Syddanmark og EU-midler. Målet med Grøn Erhvervsvekst er at skabe 300 nye job inden for byggebranchen ved at fremme energieffektivt byggeri og renovering. Grøn erhvervsvekst er et privat-offentligt samarbejde mellem Odense, Middelfart og Kolding kommuner samt 180 Academy-IBC, Business Kolding, Byggecentrum, Fiberline Composites, Grontmij, Isover, Middelfart Erhvervscenter, Middelfart Sparekasse, O. Adsbøll & Sønner, Pettinaroli, Schneider Electric, TRE-FOR Energi, Hans Jørgensen & Søn og Fjernvarme Fyn.

Uddannelsen fokuserer på energirenovering som et strategisk forretningsområde for håndværkervirksomheden. Efter det indledende kick off møde valgte næsten samtlige fremmødte at tilmelde sig uddannelsen. En tømrer fortæller, hvorfor han har valgt at tilmelde sig:

”Der ligger et stort marked foran os, og det er op til os, hvis vi vil have en bid af kagen. Det kommer ikke af sig selv. Det her kursus kan være med til at skubbe os fremad og give os ideer til, hvordan vi kan gøre os gældende på det her marked.”



Stor efterspørgsel

Der blev oprettet hold i både Middelfart og Kolding. Efterfølgende har håndværkerne etableret teams på tværs af faggrupper, som arbejder sammen i forskellige geografiske områder. På den måde kan de sammen udbyde helhedsløsninger.

Håndværkerne oplever en stor efterspørgsel og arbejder på at få endnu flere til at uddanne sig og kaste sig ud i det bæredygtige marked. For at skabe opmærksomhed om bæredygtige løsninger har håndværkerne arrangeret en energimesse, hvor de demonstrerer forskellige løsninger inden for energirenovering og vedvarende energi.

Kommunerne er tilfredse med resultatet: *”Håndværkerne har virkelig taget projektet til sig og er blevet en slags ambassadører for bæredygtige løsninger. Uden at have gennemført en egentlig undersøgelse er det mit klare indtryk, at de er blevet mere opmærksomme på at tale om bæredygtighed med deres kunder,”* slutter Merete Valbak.