

Coop vil udvikle bevidste forbrugere

COOP Danmark vælger hvert år at bruge en del af sit overskud på arbejde, der styrker foreningens sociale ansvar. Organisationen har i over 30 år haft en såkaldt skolekontakt, som producerer gratis undervisningsmaterialer til de danske grundskoler. I 2011 var temaet *Kemien i din hverdag*. Et undervisningsmateriale målrettet elever fra 5. til 7. klassesetrin.

Coop er Danmarks største dagligvarevirksomhed og driver butikskæderne Kvickly, SuperBrugsen, LokalBrugsen og Dagli-Brugsen samt Irma og Fakta. Som dansk forbruger kan man vælge at blive medlem af Coop, og det har 1,7 millioner danskere valgt at blive. De forbrugere vil Coop gerne påvirke til at købe mere bæredygtigt ind. En god måde at gøre det på, er at lære børnene om bæredygtighed, mener Bente Svane Nielsen, som er skoletjenesteleder i Coop's skolekontakt:

"Vores mission er, at den kommende generation af forbrugere bliver dygtigere end deres forældre til at træffe bæredygtige valg, når de køber ind. Det er jo en vigtig forudsætning for, at vi kan udvikle vores forretning i en bæredygtig retning."

Læring fra hverdagen

Undervisningsmaterialet består af en elevbog, en plakat samt en hjemmeside med opgaver og film. *Kemien i din hverdag* giver elever viden om, hvordan hverdagsprodukter påvirker dem på godt og ondt. Og det er netop koblingen mellem den naturfaglige undervisning og elevernes egen hverdag, der tiltaler eleverne. På den måde bliver kemiundervisningen nemlig nærværende og vedkommende:



"Kemien i din hverdag har betydet, at mine elever er blevet vilde med kemi. De går nu i 6. klasse og glæder sig til at få faget i 7. klasse. De har oplevet, at kemi kan bruges til noget i hverdagen. Eleverne var for eksempel overraskede over, at de fandt nikkel i deres bæltespænder," fortæller en lærer, som har brugt undervisningsmaterialet.

Gode råd



- 1) Inddrag lærerne i udvikling af undervisningsmateriale. Det gør det nemmere at ramme rigtigt i forhold til både form og indhold.
- 2) Gør emnet vedkommende ved at koble det faglige indhold til hverdagsscenarier. Det gør det nemmere at forstå emnet og forholde sig til, hvordan man konkret kan handle anderledes.
- 3) Underbyg organisationens værdier med konkrete tiltag, der kommunikeres til omverdenen. På den måde bliver det også muligt at forandre forretningen i takt med forbrugerne.



I undervisningen skal eleverne lære om kemi i forskellige produkter, som eleverne omgiver sig med både i skolen og i hjemmet – det kan være alt fra hårpleje til computere. Desuden skal eleverne gennemføre en række øvelser og forsøg. En af øvelserne handler om refleksion. Her skal eleverne reflektere over mængden af kemi i deres hverdag ved at tale med deres bedsteforældre om kemi i deres ungdom.



Målet med undervisningen er at skabe forandring i elevernes forbrug og indkøbsvaner. Derfor lægger undervisningsmaterialet op til, at eleverne laver en handleplan for, hvordan de fremadrettet vil forholde sig til kemien i deres hverdag. For at give handleplanerne tyngde skal eleverne formidle deres mål til skolekammerater, familiemedlemmer eller andre i lokalområdet.

Undervisningsmateriale tager hensyn til realiteterne

Undervisningsmaterialet er udført i samarbejde med Det Økologiske Råd, som har sikret det kemifaglige indhold i undervisningsmaterialet. Friluftsrådets projekt *Grønt Flag Grøn Skole* har sammen med en række naturfagslærere været inddraget i den redaktionelle proces, så indholdet matcher målgruppens niveau og tager højde for nogle af de udfordringer, lærerne oplever i hverdagen.

Fakta om Coop's skolekontrakt



Coop Skolekontakten udgiver hvert år 2-3 nye undervisningsmaterialer - det kan være bøger, hæfter, dvd'er, events eller lign. Materialerne er først og fremmest målrettet undervisning i grundskolen. Coop's skolemateriale beskæftiger sig med temaer, der ligger inden for sundhed, forbrug, miljø, klima og etisk handel, som Coop beskriver som sine mærkesager. Coop har et landsdækkende netværk på over 4.700 lærere, som Skolekontakten samarbejder med og informerer via nyhedsbreve.

Det har ifølge tilbagemeldingerne været værdifuldt, at der har været lærere inddraget i processen med at udvikle materialet. De lærere, som anvender det i undervisningen, giver udtryk for, at de kan mærke, at der er taget hensyn til, at det skal være nemt at bruge i den praktiske undervisning:

"Jeg synes, det er dejligt, at materialet lægger op til forsøg, som er nemme at udføre, og hvor vi oftest har tingene på skolen eller hjemme i forvejen," fortæller en lærer.

En del natur/teknik-lærere er ikke uddannet i faget kemi og føler sig derfor ikke klædt godt nok på til at undervise i faget. Derfor har det været vigtigt for Coop's Skolekontakt at udarbejde en grundig lærervejledning og nogle enkle forsøg, som underviseren kan gennemføre i klasseværelset. De lærere, som har brug for en faglig opkvalificering, tilbydes et kursus i undervisningsmaterialet.

Kemien i din hverdag er indtil videre blevet bestilt i over 50.000 eksemplarer af skolerne. Materialet kan bestilles gratis på www.kemienidinhverdag.dk.